



Kristianstad, 1. September 2009  
Pressemitteilung

## **Neue Tyvek® Vertrags-Vereinbarung wird den ProPac Umsatz beflügeln**

BONG hat eine exklusive Vertrags-Vereinbarung mit DuPont für die Herstellung, die Vermarktung sowie den Verkauf von Briefhüllen, Versandtaschen und Verpackungen aus Tyvek®-Material in West Europa geschlossen. Briefhüllen und Versandverpackungen aus Tyvek® sind am Markt sehr bekannt und der aktuelle Umsatz mit diesen Tyvek® Produkten liegt bei mehr als 10 Millionen Euro pro Jahr.

Der Absatz der genannten Tyvek® Produkte aus dieser Vertrags-Vereinbarung wird in den nächsten Jahren durch unsere Anstrengungen schnell ansteigen und den Umsatz der BONG Gruppe ab dem zweiten Halbjahr 2010 um mehr als 10 Millionen Euro pro Jahr ansteigen lassen.

Tyvek® ist ein fest gewebtes Polyethylene Material, welches von DuPont entwickelt und hergestellt wird. Es ist leicht, dünn und flexibel aber trotzdem belastbar und widerstandsfähig. Tyvek® ist zum Beispiel reissfest und wasserabweisend und ist somit hervorragend für die Produktion von Schutzumschlägen und Versandverpackungen geeignet. Des Weiteren ist Tyvek leicht zu recyceln.

BONG's Präsident und Vorstandsvorsitzender Anders Davidsson zu der abgeschlossenen Vertrags-Vereinbarung: „Tyvek ist eine sehr bekannte und erfolgreiche Marke in der Briefumschlagindustrie. Täglich setzen Kunden in ganz Europa und darüber hinaus Tyvek® Briefhüllen und Versandverpackungen ein, speziell wenn es um den Versand von wichtigen Dokumenten geht.“ Davidsson weiter: „ Tyvek passt ausgesprochen gut zu unserer ProPac-Strategie und wir freuen uns über die Möglichkeiten den Markt für Tyvek Produkte in den kommenden Jahren weiterzuentwickeln. In meinen Augen können wir das Tyvek-Material für zahlreiche neue Verpackungslösungen nutzen, z.B. für den Einsatz bei Internet Versandhandelsunternehmen.“

BONG wird das Tyvek® Material vom luxemburgischen Herstellungsbetrieb von DuPont kaufen und es in seinen europäischen Produktionsstätten, vorwiegend aber in Wuppertal, zu Fertigprodukten, wie Briefhüllen und Versandtaschen, verarbeiten. BONG plant des Weiteren einen Teil der Produktion und Logistik an Subunternehmen weiterzugeben um eine ständige Lieferbereitschaft und damit konstante Verfügbarkeit von Tyvek® Produkten für den Endkunden sicherzustellen. Das Marketing und der Vertrieb von Tyvek® Briefhüllen und Versandverpackungen wird bei BONG über die ProPac Produktpalette vorgenommen.

Diese neue Tyvek® Vereinbarung wird das BONG Unternehmensergebnis von 2010 an positiv beeinflussen.